



Amaç	A7: Paydaşlarla olan ilişkileri güçlendirmek ve belediye hizmetlerine erişimi kolaylaştırmak								
Hedef	H7.2: Belediye faaliyet ve projelerini tüm mecralarda etkin bir şekilde tanıtmak.								
Sorumlu Birim	Basın ve Yayın Müdürlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Tüm Müdürlükler								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	2024 (6 aylık)	2025	750	2027	2028	2029	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG7.2.1 Ümraniye Belediyesi ile ilgili yapılan haber sayısı (adet)	20%	11.617	23.000	24.000	25.000	26.000	27.000	6 ayda bir	Yılda bir
PG7.2.2 Sosyal medya takipçi sayısı (adet)	20%	213.979	227.000	247.000	267.000	287.000	297.000	6 ayda bir	Yılda bir
PG7.2.3 Yayınlanan haftalık bülten sayısı (Ümraniye 7/24) (adet)	10%	-	52	52	52	52	52	6 ayda bir	Yılda bir
PG7.2.4 1 dakikada 1 hafta (haftlık tüm programlar özeti) (adet)	10%	-	52	52	52	52	52	6 ayda bir	Yılda bir
PG7.2.5 Haftalık sosyal medya gönderi planlaması (saat bazlı) gerçekleştirme oranı (%)	10%	95%	100%	100%	100%	100%	100%	6 ayda bir	Yılda bir
PG7.2.6 Sosyal medya gönderi sayısı (adet)	10%	968	3.000	3.200	3.400	3.500	3.600	6 ayda bir	Yılda bir
PG7.2.7 Sosyal medya görüntüleme sayısı (adet)	10%	7.839.999	18.000.000	20.000.000	22.000.000	23.000.000	24.000.000	6 ayda bir	Yılda bir
PG7.2.8 Sosyal medya etkileşim sayısı (adet)	10%	283.350	700.000	800.000	900.000	1.000.000	1.100.000	6 ayda bir	Yılda bir
Riskler	<ul style="list-style-type: none">• Belediye faaliyetlerinin vatandaşlarımıza etkin düzeyde duyurulmaması/tanıtilmaması sebebiyle faaliyet verimliliğinin düşmesi• Medya mecralarında belediye faaliyetleri ile ilgili bilgilerin eksik/yanlış olması sebebiyle oluşabilecek itibar kayıpları, vatandaş memnuniyetsizliği.• Belediye ile ilgili farklı medya mecralarında çıkan yanlış/eksik/olumsuz haberler sebebiyle oluşabilecek itibar kaybı.								
Faaliyet ve Projeler	<ul style="list-style-type: none">• Basın ve yayın faaliyetlerinin koordinasyonun sağlanması• Belediye faaliyet ve projelerinin web sitesi, sosyal medya kanalları ve süreli yayınlar ile duyurulması• Kurumun sosyal medya hesaplarının yönetilmesi• Grafik tasarımı, kurgu-montaj ve tanıtım filmlerinin hazırlanması								
Maliyet Tahmini	821.150.000 ₺								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">• Sosyal medya hesaplarındaki takipçi sayısının ilçe nüfusuna göre istenen seviyede olmaması• Bazı sosyal medya mecralarında istenen seviyede etkinlik gösterilememesi								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">• Belediye faaliyetlerinin duyurulması/tanıtilmesinde sosyal medya mecralarının etkin olarak kullanılması• Birimlerle ilgili faaliyet ve projelerin duyurulmasında/haberleştirilmesinde iç paydaşlarla işbirliği ve koordinasyonun güçlendirilmesi								