



AMAÇ 7. Paydaşlarla olan ilişkileri güçlendirmek ve belediye hizmetlerine erişimi kolaylaştırmak
HEDEF 2. Belediye faaliyet ve projelerini tüm mecralarda etkin bir şekilde tanıtmak
PERFORMANS HEDEFİ 7.2.1. Belediye faaliyet ve projelerini tüm mecralarda etkin bir şekilde tanıtmak

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		GERÇEKLEŞEN		HEDEFLENEN
		2023	2024 (6 Aylık)	2025
1. Ümraniye Belediyesi ile ilgili yapılan haber sayısı	[adet]	19.472	11.617	23.000
<i>Ulusal gazetelerde yer alan haber sayısı</i>	[adet]	660	357	750
<i>Yerel gazetelerde yer alan haber sayısı</i>	[adet]	1.034	406	950
<i>Televizyonlarda yer alan haber sayısı</i>	[adet]	734	362	850
<i>İnternet haberi sayısı</i>	[adet]	16.879	10.231	20.000
<i>Ümr. Bld. web portalında yayımlanan haber sayısı</i>	[adet]	165	261	450
2. Sosyal medya takipçi sayısı	[adet]	205.578	213.979	227.000
X	[adet]	63.112	63.848	65.000
Facebook	[adet]	65.014	65.594	67.000
Instagram	[adet]	77.452	84.537	90.000
Whatsapp	[adet]	-	-	5.000
3. Yayımlanan haftalık bülten sayısı (Ümraniye 7/24)	[adet]	-	-	52
4. 1 dakikada 1 hafta (haftalık tüm programlar özeti)	[adet]	-	-	52
5. Haftalık sosyal medya gönderi planlaması (saat bazlı) gerçekleşme oranı	[%]	-	95%	100%
6. Sosyal medya gönderi sayısı	[adet]	2.218	968	3.000
X	[adet]	889	341	1.000
Facebook	[adet]	643	315	750
Instagram	[adet]	686	312	750
Whatsapp	[adet]	0	0	500
7. Sosyal medya görüntüleme sayısı	[adet]	14.050.278	7.839.999	18.000.000
X	[adet]	4.519.034	2.211.028	6.500.000
Facebook	[adet]	886.492	318.947	1.490.000
Instagram	[adet]	8.644.752	5.310.024	10.000.000
Whatsapp	[adet]	-	-	10.000
8. Sosyal medya etkileşim sayısı	[adet]	654.861	283.350	700.000
X	[adet]	119.503	52.228	120.000
Facebook	[adet]	193.391	83.699	200.000
Instagram	[adet]	341.967	147.423	380.000
İZLEME GÖSTERGELERİ		GERÇEKLEŞEN		ÖNGÖRÜLEN
		2023	2024 (6 Aylık)	2025
1. Görsel verilerin hazırlanması ve arşivlenmesi	%	90,00%	70,00%	100,00%
2. Grafik tasarım sayısı	[adet]	-	1.628	2.900
<i>Dış mecraların tasarımları</i>	[adet]	-	340	600
<i>Sosyal medya tasarımları</i>	[adet]	-	865	1.500
<i>Kurum içi tasarımlar</i>	[adet]	-	423	800
3. Üretilen video sayısı	[adet]	251	161	300
4. Haftalık dijital bülten (Ümraniye 7/24) iletilen kişi sayısı	[kişi]	0	0	10.000
HEDEFLE İLGİLİ FAALİYETLER VE PROJELER		2025 YILI MALİ KAYNAK İHTİYACI		
		BÜTÇE	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
Belediye faaliyet ve projelerinin duyurulması ve tanıtımı (Vinil, billboard, afiş, pankart baskı malzemesi ve yardımcı malzeme alımı, baskı ve cilt giderleri, diğer dayanıklı mal ve malzeme alımı, makine teçhizat bakım ve onarım giderleri)		100.000.000 ₺	0 ₺	100.000.000 ₺
▶ Prodüksiyon, sosyal medya içerik ve sponsorluk hizmetleri		5.774.000 ₺	0 ₺	5.774.000 ₺
▶ Led ekranların yönetilmesi		6.000.000 ₺	0 ₺	6.000.000 ₺
▶ Medya aracılığıyla faaliyet ve projelerin duyurulması (TV, İnternet ve Gazetelere Haber Servisi, Özel Gün Tebriklerinin Yayımlanması, Ajanslara haber servis, Medya Takibi, Analiz ve Raporlama)		6.250.000 ₺	0 ₺	6.250.000 ₺
▶ <i>Hedefle ilgili personel giderleri</i>		6.976.000 ₺	0 ₺	6.976.000 ₺
TOPLAM HEDEF MALİYETİ		125.000.000 ₺	0 ₺	125.000.000 ₺
EKONOMİK KOD		2025		
01 Personel Giderleri		6.415.000 ₺		
02 SGK Dev. Prim Giderleri		561.000 ₺		
03 Mal ve Hizmet Alım Giderleri		105.774.000 ₺		
06 Sermaye Giderleri		12.250.000 ₺		
TOPLAM KAYNAK İHTİYACI		125.000.000 ₺		