



AMAÇ 4. İlçemizdeki sosyal yardımlarla sosyal hizmetler arasındaki bağlantıyı güçlendirmek.

HEDEF 4. İstihdam Merkezi uygulamasıyla iş arayanları iş verenlerle buluşturmak.

PERFORMANS HEDEFİ 4.4.1. İstihdam Merkezi uygulamasıyla iş arayanları iş verenlerle buluşturmak.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		GERÇEKLEŞEN		HEDEFLLENEN
		2020	2021 (6 aylık)	2022
1. İşe başlayan kişi sayısı	[kişi]	452	144	550
2. İşe yönlendirme sayısı ¹	[kişi]	14.005	7.248	14.500
3. İş bulunan kişi sayısı ²	[kişi]	4.550	2.678	5.000
4. İşe başlayanların oranı ³	[%]	%9.8	%5.4	11,0%
5. Kariyer ve meslek eğitimlerinin sayısı ⁴	[adet]	-	-	5

İZLEME GÖSTERGELERİ		GERÇEKLEŞEN		ÖNGÖRÜLEN
		2020	2021 (6 aylık)	2022
1. İstihdam Merkezine yeni kayıt CV sayısı	[kişi]	4.536	1.877	5.000
2. İstihdam Merkezine yeni kayıt firma sayısı	[adet]	83	91	200
3. Kariyer ve meslek eğitimlerinin sayısı	[adet]	-	-	5

HEDEFLERİ İLGİLİ FAALİYETLER VE PROJELER	2022 YILI MALİ KAYNAK İHTİYACI		
	BÜTÇE	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
► Yazılım güncellenmesi	35.000 ₺	0 ₺	35.000 ₺
► İstihdama yönelik eğitim, toplantı ve diğer giderler	45.000 ₺	0 ₺	45.000 ₺
► Hedefle ilgili personel giderleri	169.000 ₺	0 ₺	169.000 ₺
TOPLAM HEDEF MALİYETİ	249.000 ₺	0 ₺	249.000 ₺
EKONOMİK KOD		2022	
01 Personel Giderleri		152.000 ₺	
02 SGK Dev. Prim Giderleri		17.000 ₺	
03 Mal ve Hizmet Alım Giderleri		80.000 ₺	
TOPLAM KAYNAK İHTİYACI		249.000 ₺	

Açıklamalar:

¹ İşe yönlendirilen kişiler, iş görüşmesine gittikten sonra işi tercih etmez ya da kurum tarafından kabul edilmez ise başka işlere yönlendirilmektedir. Dolayısıyla bir kişi birden fazla işe yönlendirilebilmektedir.

² İstihdam Merkezi Yetkilisinin yapılan protokolle aynı zamanda İŞKUR yetkisinin bulunmasına ve İŞKUR'da bulunan ilanlara yönlendirme de yapmasına rağmen oluşturulan raporda İŞKUR verilerine ulaşamadığımız için hesaplanan verilerde istihdam.umraniye.bel.tr portalının verileri ile İŞKUR tahmini verileri yer almaktadır.

³ İstihdam Merkezine müracat eden kişi sayısının "işe başlayanlar"a bölünmesiyle elde edilmiştir.

⁴ Her ay bir eğitim olmak üzere yapılan toplam hesaplamadır.



SORUMLU BİRİM: HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ



AMAÇ 7. Paydaşlarla olan ilişkileri güçlendirmek ve belediye hizmetlerine erişimi kolaylaştırmak
HEDEF 1. Vatandaş ve belediye ilişkilerini teknoloji ve yüz yüze iletişim kanalları ile güçlendirmek, vatandaşların ve kurumların kent kararlarına katılımlarını sağlamak.

PERFORMANS HEDEFİ 7.1.1. Vatandaş ve belediye ilişkilerini teknoloji ve yüz yüze iletişim kanalları ile güçlendirmek, vatandaşların ve kurumların kent kararlarına katılımlarını sağlamak.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ		GERÇEKLEŞEN		HEDEFLenen
		2020	2021 (6 Aylık)	2022
1. Halkla ilişkiler hizmetleri vatandaş memnuniyeti	[%]	–	–	88%
2. Vatandaşa rehberlik eden personel sayısı	[kişi]	4	1	3
3. Halkla ilişkiler alanında hazırlanan yeni proje sayısı	[adet]	–	–	4
4. Gelen talep ve şikâyet sayısı ¹	[adet]	91.599	59.687	120.000
5. ÇM'ne "şahsen gelen şikâyet-talep" sayısı	[adet]	1.471	702	1.420
6. ÇM'ne "internet yoluyla gelen şikâyet-talep" sayısı	[adet]	7.750	5.279	15.000
7. Çağrı merkezine gelen "toplam çağrı" sayısı	[adet]	270.889	134.993	285.000
"Bilgi amaçlı çağrı" sayısı ²	[adet]	130.946	61.991	135.000
"Başvuru amaçlı çağrı" sayısı	[adet]	62.979	47.076	110.000
Kaçan çağrı sayısı	[adet]	48.344	25.924	40.000
Tamamlanan çağrı sayısı	[adet]	222.545	109.067	245.000
8. Talep ve şikâyet ile ilgili ortalama geri dönüş süresi	[gün]	2	2	2
9. Kaçan çağrı oranı ³	[%]	17,85%	19,20%	14,04%
10. Kent Konseyi etkinlik sayısı	[adet]	7	3	20
İZLEME GÖSTERGELERİ		GERÇEKLEŞEN		ÖNGÖRÜLEN
		2020	2021 (6 Aylık)	2022
1. Belediye içinde "vatandaşa rehberlik" eden personel sayısı	[adet]	4	1	3
2. Bilgi Edinme müracaatı sayısı	[adet]	232	90	220
3. CİMER müracaat sayısı	[adet]	6.563	1.920	5.000
4. İBB müracaat sayısı	[adet]	12.070	4.006	10.000
5. Açık Kapı müracaat sayısı	[adet]	534	614	1.000
6. Sosyal Medya - Facebook müracaatı sayısı	[adet]	2.671	6.440	13.000
7. Sosyal Medya - Twitter müracaatı sayısı	[adet]	2.065	8.382	15.000
8. Sosyal Medya - Instagram müracaatı sayısı	[adet]	3.115	10.969	20.000
9. Kent Konseyi Genel Kurul toplantı sayısı	[adet]	1	*	2
10. Kıdemli Hemşehri Meclisi toplantı sayısı	[adet]	*	*	2
11. Kadınlar Meclisi toplantı sayısı	[adet]	*	*	2
12. Gençlik Meclisi toplantı sayısı	[adet]	1	*	2
13. Çocuk Meclisi toplantı sayısı	[adet]	*	*	2
14. Engelliler Meclisi toplantı sayısı	[adet]	1	*	2
2022 YILI MALİ KAYNAK İHTİYACI				
HEDEFE İLGİLİ FAALİYETLER VE PROJELER		BÜTÇE	BÜTÇE DIŞI	TOPLAM
► Danışma - Refakat Hizmeti		40.000 ₺	0 ₺	40.000 ₺
► Çağrı Merkezi ve Çözüm Merkezi		560.000 ₺	0 ₺	560.000 ₺
► Kurumsal İlişkiler Hizmeti		90.000 ₺	0 ₺	90.000 ₺
► Kent Konseyi organizasyonları		175.000 ₺	0 ₺	175.000 ₺
► Yazılım güncelleme		50.000 ₺	0 ₺	50.000 ₺
► Temsil, Ağırılama, Tören, Fuar, Organizasyon hizmeti		528.000 ₺	0 ₺	528.000 ₺
► Halkla ilişkiler tanıtma hizmeti		150.000 ₺	0 ₺	150.000 ₺
► Hedefle ilgili personel giderleri (kadrolu personel)		958.000 ₺	0 ₺	958.000 ₺
TOPLAM HEDEF MALİYETİ		2.551.000 ₺	0 ₺	2.551.000 ₺
EKONOMİK KOD		2022		
01 Personel Giderleri			862.000 ₺	
02 SGK Dev. Prim Giderleri			96.000 ₺	
03 Mal ve Hizmet Alım Giderleri			1.358.000 ₺	
06 Sermaye Giderleri			235.000 ₺	
TOPLAM KAYNAK İHTİYACI			2.551.000 ₺	

¹ Gelen talep ve şikâyet sayısı; Telefonla, Şahsen, İnternet, Açık Kapı, Bilgi Edinme, İBB ve CİMER başvuruları dahil toplam sayıdır.

² Bilgi amaçlı çağrı sayısı; 2020 yılı için, 112 Vefa İletişim Programı'na oluşturulan kayıtlar dahil toplam sayıdır.

³ Kaçan çağrı oranı, kaçan çağrı sayısının toplam çağrı sayısına oranı ile belirlenmiştir.

* Pandemi sebebiyle düzenlenememiştir.