

Amaç	A7: Paydaşlarla olan ilişkileri güçlendirmek ve belediye hizmetlerine erişimi kolaylaştırmak									
Hedef	H7.2: Medya ile ilişkileri koordine etmek, yürütülen faaliyet ve projeleri kurumumuzun bilinirliğini artıracak şekilde kamuoyuna duyurmak.									
Sorumlu Birim	Basın ve Yayın Müdürlüğü									
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Tüm Müdürlükler									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	2019 (6 aylık)	2020	2021	2022	2023	2024	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG7.2.1 Ümraniye Belediyesi ile ilgili yapılan haber sayısı (adet)	50%	1.250	2.660	3.000	3.250	3.500	3.750	6 ayda bir	Yılda bir	
PG7.2.2 Sosyal medya takipçi sayısı (adet)	25%	125.955	151.000	200.000	250.000	300.000	400.000	6 ayda bir	Yılda bir	
PG7.2.3 Yeniden Ümraniye dergisi yayın sayısı (adet)	25%	2	2	2	2	2	2	6 ayda bir	Yılda bir	
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Sosyal medyada olumsuz haberlerin çıkması Belediye faaliyet ve projeleri ile ilgili bilgilerin vatandaşa yanlış aktarılması veya yeterli düzeyde aktarılamaması 									
Faaliyet ve Projeler	<ul style="list-style-type: none"> Basın yayın faaliyetlerinin koordinasyonu Faaliyet ve projelerin web sitesi, sosyal medya kanalları ve süreli yayınlar ile duyurulması Kurumun sosyal medya hesaplarının ve web portallarının yönetilmesi Grafik tasarımı, kurgu-montaj ve tanıtım filmlerinin hazırlanması 									
Maliyet Tahmini	60.800.000 ₺									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Sosyal medya hesaplarındaki takipçi sayısının ilçe nüfusuna göre düşük olması Diğer birimler ile ilgili yapılacak haberlerde doğru/yeterli bilginin alınamaması 									
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Belediye faaliyetlerinin daha çok vatandaş tarafından bilinmesini sağlamak Birimlerle ilgili faaliyet ve projelerin duyurulmasında/haberleştirilmesinde bilgi paylaşımının güçlendirilmesi 									